



Regulamin konkursu mikołajkowego w ramach akcji promocyjnej „Kalendarz adwentowy”

Termin konkursu: 6 – 8 grudnia 2025 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na Facebooku (zwanego dalej „Konkursem”) jest Salve Medica Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi przy ul. Szparagowej 10 i Salve Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi (90-420) przy ul. Struga 3 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz jest niezbędne do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmiany bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs prowadzony jest na stronie: <https://www.facebook.com/SalvePrzychodnie>.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. t.j. 2020, poz. 2094 z późn. zm.).

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w serwisie Facebook.com, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;

- d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. Nagroda

1. W Konkursie przewidziano atrakcyjne nagrody dla zwycięzców wyłonionych w sposób wskazany w §6.
2. Nagrody to 3 „Pakiety badań diagnostycznych 10”.
3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu Przychodnie Salve.
4. Warunkiem przekazania nagrody zwycięzcom jest przesłanie przez zwycięzców do organizatora drogą elektroniczną nie później niż w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w wiadomości prywatnej na profilu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/SalvePrzychodnie> adresu e-mail zwycięzcy.
5. Przekazanie Nagrody nastąpi drogą mailową w terminie 30 dni od daty przekazania danych zwycięzcy, o których mowa § 3 pkt 4 powyżej.
6. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
7. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.
8. Pakiety badań są możliwe do wykorzystania do dnia 31 stycznia 2026 r.

§ 4. Miejsce, czas i zasady konkursu

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/SalvePrzychodnie>.
2. Konkurs trwa od dnia 6 grudnia do 8 grudnia 2025.
3. W trakcie trwania kampanii konkursowej, Organizator opublikuje post, zawierający zadanie konkursowe.



§ 5. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym zdjęcia, które ilustruje, jak Uczestnik dba o swoje zdrowie. Może to być zdjęcie przedstawiające spacer, ulubioną aktywność fizyczną, zdrowy posiłek lub inny sposób troski o ciało i samopoczucie.
2. Uczestnik może wygrać konkurs tylko jeden raz w okresie jego trwania (06.12 – 08.12.2025). W przypadku udzielenia odpowiedzi więcej niż jeden raz Organizator nie przyzna ponownie nagrody.

§ 6. Warunki uczestnictwa w konkursie i odbioru nagród

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Przystąpienie do konkursu jest jednocześnie akceptacją Regulaminu.
3. Warunkiem uczestnictwa jest zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym zdjęcia, które ilustruje, jak Uczestnik dba o swoje zdrowie.
4. Prawidłowym wykonaniem Zadania Konkursowego jest jego zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym w formie zdjęcia opisanego w § 5 powyżej, przy czym powinno to nastąpić do godziny 23:59 dnia 8 grudnia 2025.
5. Spośród nadesłanych komentarzy Organizator wyłoni 3 zwycięzców, którzy otrzymają „Pakiet badań diagnostycznych 10”.
6. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego jest: liczba głosów (polubień) zdobytych przez zdjęcie Uczestnika.
7. W przypadku równej liczby głosów (polubień), organizator zastrzega sobie prawo do wyboru zdjęcia, które uzna za najbardziej interesujące lub kreatywne.
8. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/SalvePrzychodnie>.

§ 7. Zakres odpowiedzialności organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.



2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilów osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook. 4. W momencie usunięcia danych, Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.



§ 9. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 10. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

- 1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
- 2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- 3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
- 5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 11. Postanowienia końcowe

- 1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 grudnia 2025 r. i obowiązuje do 8 grudnia 2025 r.
- 2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
- 3. Wykonując zadanie konkursowe, uczestnik akceptuje regulamin Konkursu w całości.